

Les Rois Vagabonds

CHANGER DE TEMPORALITÉ

Plusieurs semaines sous chapiteau pour laisser
à chacun et chacune le temps de venir à la rencontre du cirque



SOMMAIRE

INTRODUCTION	3
RESTER LONGTEMPS	4
FINANCEMENT, PARTENARIAT, IMPLICATION DES BÉNÉVOLES	5
L'ÉPHÉMÈRE	6
NAISSANCE DE LA DÉMARCHE	8
LE CLOWN ET LE PUBLIC	9
RÉTROSPECTIVE DES TOURNÉES DU CHAPITEAU	10
FOIRE AUX QUESTIONS	12
LES ROIS VAGABONDS (HISTORIQUE)	13
CONCERTO POUR DEUX CLOWNS (LE SPECTACLE)	14
CONTACTS	16

Rester pendant plusieurs semaines dans un même endroit,
donner le temps au bouche-à-oreille de naître et de s'envoler,
rompre avec l'entre-soi social,
offrir à tout le monde la possibilité de venir au spectacle,
imaginer d'autres modèles économiques,
partager un moment festif et poétique,
se rassembler, se rencontrer, se ressembler autour de l'art du clown.
Le chapiteau crée l'événement et bouscule les frontières.



RESTER LONGTEMPS

Planter notre chapiteau de 330 places et jouer *Concerto pour deux clowns* pendant des périodes de 3 à 6 semaines dans un même lieu a pour objectif de changer la temporalité habituelle qui privilégie toujours les mêmes publics : les personnes les plus réactives aux propositions culturelles.

En prenant le temps nécessaire pour qu'un bouche-à-oreille puisse naître, nous nous adressons également à des personnes plus éloignées du spectacle vivant.

En effet, nous avons expérimenté que pour une personne qui n'a pas l'habitude d'aller au spectacle, il lui faudra une à deux semaines de présence, de recommandations d'un proche, de relai dans la presse, des

échanges sur les réseaux sociaux, etc. pour qu'elle franchisse les portes du chapiteau.

En cinq ans de tournée avec le chapiteau nous avons pu constater que plus on reste longtemps plus il y a du public.

En prenant soin d'un accueil chaleureux du public avec une buvette et de la petite restauration, nous cherchons à retrouver ce que Tibor Egervari, ancien directeur du « Théâtre du Peuple » à Bussang, souhaitait que le théâtre provoque : « un événement semblable à ceux qu'engendrent les fêtes ».

Une présence de l'équipe autour du chapiteau 24h/24h sur plusieurs semaines est un engagement qui permet de multiples rencontres informelles en dehors du spectacle.



FINANCEMENT

Rester longtemps nécessite un montage financier différent des cessions habituelles.

Les Rois Vagabonds assument la prise de risque économique que cette temporalité implique.

L'équilibre financier se fait avec les entrées de la billetterie.

PARTENARIAT

La collaboration avec des structures locales est néanmoins essentielle : la rencontre avec leurs publics et leurs réseaux, le dynamisme autour de leurs bénévoles et leur implication humaine permet un premier lien fort avec la population d'un territoire et le colportage rapide du bouche-à-oreille.

Chaque partenariat prend une forme différente en fonction des moyens humains, matériels ou financiers que la structure d'accueil (associations, communes, ...) peut amener :

- la communication en direction de leurs publics, de la population de leur territoire et de la presse
- l'aide à la logistique technique
- la recherche ou coordination de bénévoles ou la mise à disposition de personnel
- la prise en charge des frais de transports, le préachat de billets, etc.

IMPLICATION DE BENEVOLES

Les bénévoles font vivre ce projet.

Leur aide au montage et démontage, à l'accueil du public, au bar et à la restauration est précieuse. Ils et elles font vivre le lieu, leur présence génère des moments de rencontre et un relai fort qui aide à créer le lien vers la population locale, faisant le pont entre leur territoire et les artistes venant d'ailleurs. Et en s'appropriant le projet, en y prenant part, ils et elles participent à faire de ce moment une histoire commune.

MISE A DISPOSITION

Ponctuellement, le chapiteau peut accueillir d'autres spectacles, des stages ou des ateliers. Cela contribue à la fréquentation du lieu par des personnes venant de milieux les plus divers et crée des moments de rencontre.



L'ÉPHÉMÈRE

Le chapiteau s'intègre dans un environnement pour un temps seulement, et repart ensuite. Il crée l'évènement : c'est la force de l'implantation éphémère.

L'éphémère génère une intensité du présent et amplifie la force du spectacle vivant. Il permet des rencontres hors du commun.

Le chapiteau bouscule les frontières : étant un lieu qui ne fait pas partie du paysage local et où aucun entre-soi social n'a pu se constituer il est propice à l'accueil de tout le monde .



NAISSANCE DE LA DÉMARCHE

En 15 années de tournée avec notre spectacle « Concerto pour deux Clowns » et plus de 1000 représentations dans 20 pays, en plein air, sous chapiteau et en théâtre, nous avons connu de nombreuses salles, beaucoup de théâtres, autant de lieux très bien équipés, mais, très souvent, nous avons constaté qu'ils sont fréquentés par une toute petite partie de la population : celle des personnes habituées.

Actuellement, l'économie et l'organisation des structures culturelles font que nous ne donnons généralement qu'une seule représentation par ville.

Si celle-ci compte entre 10 000 et 200 000 habitants et que le théâtre compte entre 300 et 700 places, même en jouant dans une salle pleine, nous ne rencontrons qu'une partie infime des spectateurs potentiels.

En 2014, en pleine tournée frénétique en théâtre, alors que nous changions de ville tous les soirs nous avons imaginé une autre temporalité : rester dans un même lieu et donner des séries de représentations.

En 2016, en partenariat avec l'association culturelle « Mi-scène » et l'industrie « Diager » (fabrication de forêt béton) nous avons installé un théâtre de 350 places et un espace de restauration dans un hangar de l'usine « Diager », sur la zone industrielle de Poligny, petite ville jurassienne de 4300 habitants. Le résultat a été au-delà de ce que nous avions prévu : Nous avons donné 8 représentations de « Concerto pour deux clowns » pendant deux semaines auxquelles ont assisté près de 3000 personnes. Aux premières représentations les spectateurs étaient, pour la plupart, des habitués des manifestations culturelles, les personnes les plus réactives aux propositions culturelles. Puis sont venus, surtout durant la deuxième semaine, des ouvriers de l'usine, des personnes du territoire qui assistaient pour la première fois, nous disaient-elles, à un spectacle.

Le succès de notre expérience à Poligny de 2016 nous a montré qu'il est possible d'accueillir beaucoup de gens et des personnes d'une grande diversité à condition de rester longtemps.

En 2019 nous avons alors décidé de réinvestir dans une structure autonome pouvant être un ERP (établissement recevant du public), accueillant 330 personnes.

C'était pour nous le retour au chapiteau.



LE CLOWN ET LE PUBLIC

Nous sommes musiciens, acrobates, mimes, mais c'est le public qui nous fait clowns.

Le clown s'adresse à l'humain dans son essence, au-delà de toute appartenance culturelle ou sociale. Il en est le miroir sous toutes les facettes. C'est ce qui fait la richesse et l'universalité de son être.

Et il atteint le sommet de son art lorsque le public se reconnaît en lui et lui répond. Plus ce public est hétérogène, plus diverses sont les réactions et interactions. Le clown peut alors trouver la force d'unir car rire, pleurer ou chanter ensemble produit un lien profond.

Aller à la rencontre des publics les plus divers est pour nous une exigence artistique.



RETROSPECTIVE DES TOURNEES DU CHAPITEAU DE 2020 A AUJOURD'HUI

DATE	Commune et nombre d'habitants	Spectateurs & spectatrices	Nombre de représentations	Taux de remplissage	Partenaires
Août 2020	Quingey (Doubs) 1300 hab.	1800 personnes	8 représentations	100 % (jauge Covid)	Assoc. La Mal Lunée (diffusion culturelle)
Oct 2020	St Martin en Haut (Rhône) 3900 hab.	2000 personnes	9 représentations	100 % (jauge Covid)	Assoc. La Fabrik des Monts du Lyonnais (diffusion culturelle)
Juin 2020	Langres (Haute-Marne) 7700 hab.	1800 personnes	11 représentations	75 %	Ville de Langres
Juillet & Août 2022	Chaux des Crotenay (Jura) 400 hab.	5400 personnes	16 représentations	100 %	Commune de Chaux des Crotenay, Communauté de Communes Porte du Jura
Oct & nov 2022	Ste Foy l'Argentière (Rhône) 1300 hab.	8000 personnes	24 représentations	100 %	Assoc. La Fabrik des Monts du Lyonnais (diffusion culturelle)
Mai 2023	Lons-le-Saunier (Jura) 17 000 hab.	4000 personnes	12 représentations	100 %	Ville de Lons-le-Saunier
Juin & Juillet 2023	Chadrac (Haute-Loire) 2500 hab.	4400 personnes	13 représentations	100 %	Maison pour Tous Chadrac, Association Dis-moi (insertion de personnes isolée)
Juillet & Août 2023	Virieu-le-Grand (Ain) 1100 hab.	3600 personnes	11 représentations	99 %	Association Obatala (prog musique actuelle)
Sept & Oct 2023	Besançon (Doubs)	6500 personnes	19 représentations	100 %	Festival du Bitume et des Plumes

	200 000 hab.				(arts de la rue), Ville de Besançon
Avril 2024	Dole (Jura) 24 000 hab.	4050 personnes	12 représentations	100 %	Ecole de Cirque L'Atribudu Quoi, Ville de Dole
Mai & Juin 2024	Erstein (Bas-Rhin) 11 000 hab.	3200 pers.	10 représentations	97 %	Ville d'Erstein & Centre Hospitalier d'Erstein
Juin & Juillet 2024	Feurs (Loire) 8400 hab.	3700 pers.	12 représentations	94 %	Assoc. Château du Rozier (Salle de Musique Actuelle)
Oct 2024	St Vallier de Thieu (Alpes Maritimes) 3600 hab.	3650 pers.	11 représentations	100 %	Théâtre de Grasse
Déc 2024	Die (Drôme) 4800 hab.	970 pers.	3 représentations - annulation de la série suite à blessure	98 %	Assoc. Place du Cirque (diffusion de spectacle)
Avril & Mai 2025	Grenoble (Isère) 159 000 hab.	6700 personnes	20 représentations	100 %	Assoc. Le Prunier Sauvage (lieu artistique et social)
Juin 2025	St Julien Chapeuil (Hte-Loire)	4100 pers.	12 représentations	100 %	Mairie de St Julien Chapeuil
Juillet 2025	Présilly (Jura) 110 hab.	3800 personnes	11 représentations	100 %	Les Baldins du Château (patrimoine)
Oct & Nov 2025	Besançon (Doubs) 200 000 hab.	7200 personnes	21 représentations	100 %	Maison de Quartier Nelson Mandela
Déc 2025 & Janv 2026	Francheville (Rhône) 16 000 hab.	6200 personnes	19 représentations	100 %	Les Grandes Voisines (tiers lieu, hébergement d'urgence)
Fév & Mars 2026	Alba-la-Romaine 1500 hab	5100	15 représentations	100 %	Mairie d'Alba la Romaine

Mars & Avril 2026	Sainte-Sigolène (Haute-Loire) 8450 hab.	5100	15 représentations	100%	Mairie de Sainte-Sigolène & École de cirque Hurluberlu



FOIRE AUX QUESTIONS

Nous n'aurons jamais les moyens d'accueillir la compagnie

- Nous étudions toutes les propositions et évaluons ensuite la viabilité. Chaque projet se monte sur mesure en fonction des moyens techniques, financiers et humains que vous pouvez apporter et de la cohérence de notre tournée (lieu et période de l'année).
- Le projet s'équilibre avec les entrées de la billetterie. Nous assumons le risque financier.
- Nous avons besoin avant tout d'un investissement humain (aide au montage, accueil du public, relais de la communication).

Nous n'avons pas assez de bénévoles pour accueillir le chapiteau et les représentations

- L'engagement est ponctuel : Une dizaine de personnes pour le montage et démontage puis deux personnes par représentation pour l'accueil public.
- Ce projet peut fédérer plusieurs structures associatives ou communales et attire souvent de nouveaux bénévoles au fil des représentations.
- Nous pouvons mobiliser notre propre réseau pour renforcer les équipes locales si besoin.

Il est impossible de trouver autant de spectateurs et spectatrices sur notre petite commune rurale

- Nous ouvrons d'abord la billetterie uniquement pour les 3 premières représentations (environ 1 000 personnes) ; l'objectif est de remplir ces représentations. Les représentations suivantes se remplissent grâce au bouche-à-oreille.
- Nous avons déjà fait une quinzaine de projets sur des petites communes rurales et le chapiteau a toujours affiché complet (voir tableau ci-dessus).
- La dynamique du bouche-à-oreille fonctionne particulièrement bien en ruralité.
- Dans notre expérience, il est plus simple de créer l'évènement autour d'un projet culturel en milieu rural qu'en milieu urbain (visibilité et caractère exceptionnel de la venue d'un chapiteau, affichage, moindre densité de propositions culturelles).



LES ROIS VAGABONDS

HISTORIQUE

Les Rois Vagabonds sont nés de la rencontre entre Julia Moa Caprez et Igor Sellem.

Leur bagage éclectique qui va de l'acrobatie à la musique, de la danse au théâtre gestuel, a fait naître un désir commun d'explorer l'art du clown.

Depuis 2008, ils développent l'histoire de leur duo à travers la recherche d'un langage universel, sans parole : « Concerto pour deux Clowns ».

Après plusieurs années de tournées dans des salles des fêtes, en plein air et avec leur

premier propre chapiteau, les portes des théâtres s'ouvrent à eux (en France et à l'étranger) à la suite de leur participation au Festival d'Avignon Off en 2013 où ils ont reçu le Prix du Public.

Entre 2010 et 2026 Les Rois Vagabonds jouent près de 1500 représentations de « Concerto pour deux Clowns ».

Les tournées en théâtre s'enchaînent de Barcelone à Kiev, de New Delhi à Alger, de Quito à Buenos Aires, de Salzbourg à Marseille, et aussi de Montbrison à Pitres, de Village-neuf à Privas ou de Orly à Cossé-le-Vivien.

En 2020, forts de leurs expériences et avec le désir de changer la temporalité des tournées, ils investissent à nouveau dans un chapiteau.



CONCERTO POUR DEUX CLOWNS

LE SPECTACLE

Au programme : Vivaldi, Strauss, Bach...Mais les musiciens sont des clowns.

Les Rois Vagabonds, clowns traditionnels ou nouveaux clowns ?

Avant tout, „poètes en action“ selon la belle formule d'Henry Miller.

Ils nous mettent des ailes pour parcourir avec eux un bout de notre chemin d'humanité. Car les clowns ne jouent pas la comédie. S'ils ont un nez rouge ou un masque blanc et des habits extravagants, c'est pour mieux se mettre à nu.

Mime, acrobaties, musique, quelques mots à peine. Les Rois Vagabonds parlent un langage universel. Qu'on soit vieux philosophe ou petit enfant, on est surpris, on s'émerveille, on rit, on est ému.



« Ce concerto pour deux clowns que tout oppose, fusionne grâce à une partition musicale et corporelle de haute volée. Un enchantement à découvrir ! » Télérama



CONTACTS

LES ROIS VAGABONDS

7, rue de la Langouette
39150 Chaux des Crotenay
www.lesroisvagabonds.com

DIRECTION

Julia Moa Caprez, Igor Sellem
06 82 31 70 27
lesroisvagabonds@gmail.com

TECHNIQUE

Sacha Pinget
06 48 05 75 21
regie.vagabonds@gmail.com

PRODUCTION

Robin Déchanoz
06 95 46 29 14
production.vagabonds@gmail.com

